

Murad Sanif oğlu HƏSƏNOV
Qərbi Kaspi Universiteti
Magistrant/MBA
E-Mail : mhsnov705@gmail.com

SAHİBKARLIQ ANLAYIŞI VƏ ONUN İQTİSADI İNKİŞAFDAKİ ƏHƏMİYYƏTİ

Xülasə

Sahibkarlıq, iqtisadiyyatda mühüm rol oynayır və iqtisadi inkişafın sürətlənməsində vacib bir amildir. Sahibkarlar bazara yeni məhsul və xidmətlər təqdim edərək rəqabət mühiti yaradır və iqtisadiyyatın modernləşməsinə töhfə verirlər. Sahibkarlıq məşğulluğu artırır, yeni iş yerləri yaradır, xüsusilə kiçik və orta bizneslər (KOB) iqtisadi fəallığı gücləndirir. Eyni zamanda, sahibkarlar vergilərlə dövlət büdcəsinə töhfə verir və innovasiyaların inkişafına imkan yaradır. Dövlətlərin sahibkarlığı dəstəkləməsi, iqtisadi inkişafı sürətləndirir və global bazarda üstünlük təmin edir. Ümumilikdə, sahibkarlıq iqtisadiyyatın əsas dayaqlarından biri olaraq, həm məşğulluq, həm də sosial rifahın artırılmasına xidmət edir.

Açar Sözlər - Sahibkarlıq , İqtisadi inkişaf , Məşğulluq , Kiçik və orta biznes (KOB) , Rəqabət mühiti , Yeni məhsul və xidmətlər , Dövlət dəstəyi , Vergilər , Innovasiyalar , İqtisadi fəallıq , Sosial rifah , İş yerləri , Qlobal bazar , İqtisadiyyat , İqtisadi artım

UOT: 338.

JEL: O32.

DOI: <https://doi.org/10.54414/NEUO7355>

Giriş

Sahibkarlıq, iqtisadiyyatın əsas hissəsi olaraq, ölkələrin inkişafında mühüm əhəmiyyətə malikdir. Kiçik və orta sahibkarlıq sektoru yalnız yeni iş yerləri yaratmaqla kifayətlənmir, həm də müxtəlif sahələrdə yeniliklər və təkmilləşdirilmiş məhsul və xidmətlər təqdim edərək iqtisadi artıma təkan verir. Sahibkarlar, ölkənin iqtisadi inkişafını sürətləndirərək texnoloji yeniliklərin tətbiqi və bazarın genişlənməsi sahəsində vacib rol oynayırlar. Eyni zamanda, sahibkarlığın inkişafı işsizlik problemini azaltmaqla iqtisadi müstəqilliyi dəstəkləyir.

Sahibkarlığın inkişafı üçün dövlətin dəstəyi çox vacibdir. Vergi siyasətləri, maliyyə dəstəyi və hüquqi normativlər sahibkarlara qarşılaşdıqları çətinlikləri aradan qaldırmaqda kömək edir, bu da biznesin inkişafını asanlaşdırır. Dövlətin təqdim etdiyi dəstək, sahibkarlara rəqabət qabiliyyətini artırmağa imkan verərək həm iqtisadi, həm də sosial problemlərin həlli yönündə əhəmiyyətli addımlar atılmasını təmin edir. Bu sahənin inkişafı ölkə iqtisadiyyatının güclənməsinə və davamlı böyüməyə mühüm təsir göstərir.

Əsas Hissə.

Sahibkarlıq Anlayışı və Onun İqtisadi İnkişafdakı Əhəmiyyəti

Sahibkarlıq, hər bir iqtisadiyyatın əsas dayaqlarından biri olaraq, bazarda rəqabət mühitini formalaşdırmaq, yeni ideyaları reallaşdırmaq və iqtisadi inkişafı sürətləndirmək baxımından mühüm rol oynayır. Sahibkarlar innovativ yanaşmaları ilə yeni məhsul və xidmətlər təqdim edərək bazarın canlanmasına töhfə verirlər. Onların əsas məqsədi risk götürərək yeni fərsətlər yaratmaq və bu fərsətləri gəlirə çevirməkdir.

İqtisadi inkişaf anlayışı, ölkənin istehsal potensialının artması, məşğulluğun yüksəlməsi və əhəlinin sosial rifah səviyyəsinin yaxşılaşması ilə xarakterizə olunur. Sahibkarlıq bu prosesin ayrılmaz hissəsidir, çünki o, həm yeni iş yerləri açmaq, həm də investisiyaları cəlb etməklə iqtisadi sistemin dayanıqlığını təmin edir.

Sahibkarlığın iqtisadi inkişafa təsiri əsasən aşağıdakı istiqamətlərdə özünü göstərir:

- Məşğulluğun artırılması – Yeni bizneslər iş yerləri yaradır və əmək bazarını gücləndirir.
- Innovasiya və texnoloji inkişaf – Rəqabət şəraitində sahibkarlar daha müasir texnologiyaları tətbiq etməyə çalışır ki, bu da iqtisadiyyatın modernləşməsinə səbəb olur.
- Vergi gəlirləri və dövlət büdcəsinə töhfə – Sahibkarlar vasitəsilə dövlət büdcəsinə daxil olan

vergi ödənişləri artır və bu vəsaitlər sosial və infrastruktur layihələrinə yönəldilir.

Növbəti bölmədə sahibkarlığın ölkə iqtisadiyyatına təsirini daha ətraflı araşdıracağıq.

Sahibkarlıq ölkə iqtisadiyyatının möhkəmlənməsində və inkişafında əsas amillərdən biridir. Yeni bizneslərin qurulması, investisiya mühitinin yaxşılaşdırılması və bazara yeniliklərin gətirilməsi iqtisadi sistemin dayanıqlığını artırır. Sahibkarlar həm istehsal, həm də xidmət sektorlarında fəaliyyət göstərərək bazar iqtisadiyyatına dinamizm qazandırır, rəqabət mühitini formalaşdırır və ümumi daxili məhsulun (ÜDM) artımına mühüm töhfə verirlər. [1. S. 85-103]

Sahibkarlığın iqtisadi təsirlərindən biri məşğulluğun artırılmasıdır. Yeni bizneslərin yaranması ilə iş yerləri açılır, bu da işsizliyin azalmasına şərait yaradır. Xüsusilə kiçik və orta bizneslər (KOB) bir çox ölkədə əsas işəgötürən qüvvə rolunu oynayır. Bu bizneslər yeni ixtisaslı kadrlar üçün imkanlar yaradır, iqtisadi fəallığı artırır və əmək bazarına müsbət təsir göstərir.

Bundan əlavə, sahibkarlıq dövlət büdcəsinə daxil olan vergi gəlirlərinin artmasına səbəb olur. Müəssisələrin ödədiyi gəlir vergiləri və əlavə dəyər vergisi (ƏDV) dövlətin sosial layihələri maliyyələşdirməsinə və infrastrukturun inkişafına töhfə verir. Sahibkarlıq fəaliyyətinin genişlənməsi ilə iqtisadi canlanma baş verir, nəticədə dövlət gəlirləri yüksəlir və ölkənin makroiqtisadi göstəriciləri güclənir.

İnnovasiya və texnologiyanın inkişafı da sahibkarlığın iqtisadiyyata müsbət təsirlərindən biridir. Müasir sahibkarlar yeni texnologiyalar tətbiq edərək istehsal proseslərinin səmərəliliyini artırır, məhsuldarlığı yüksəldir və ölkənin beynəlxalq bazarlarda rəqabət gücünü artırır. Xüsusilə startap ekosistemi və rəqəmsal sahibkarlıq son illərdə iqtisadi inkişafın əsas istiqamətlərindən birinə çevrilmişdir.

Nəticə etibarilə, sahibkarlıq iqtisadi inkişafın hərəkətverici qüvvəsi olmaqla yanaşı, iş yerlərinin yaradılmasından tutmuş dövlət gəlirlərinin artmasına, texnoloji yeniliklərdən tutmuş rəqabətli bazar mühitinin formalaşmasına qədər geniş təsir imkanlarına malikdir. Bu səbəbdən, sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi və dəstəklənməsi ölkənin uzunmüddətli iqtisadi sabitliyi və tərəqqisi üçün strateji əhəmiyyət kəsb edir.

Sahibkarlığın iqtisadiyyata ən mühüm təsirlərindən biri də məşğulluğun artırılmasıdır. Yeni bizneslər fəaliyyətə başladıqca iş yerlərinin sayı artır və bu, həm işsizliyin azalmasına, həm də insanların həyat səviyyəsinin yüksəlməsinə şərait yaradır. Xüsusilə kiçik və orta sahibkarlıq (KOB) dünyanın bir çox ölkəsində əsas işəgötürən qüvvə kimi çıxış edir və iqtisadi fəallığın artmasına töhfə verir.

Kiçik və orta bizneslər çevik fəaliyyət göstərdiyi üçün əmək bazarına yeni işçilərin cəlb olunmasına geniş imkan yaradır. Bu tip müəssisələr təkcə mövcud işçi qüvvəsini deyil, eyni zamanda yeni məzunları və ixtisasını dəyişmək istəyən insanları da işlə təmin edərək onların əmək bazarına integrasiyasını asanlaşdırır. Bundan əlavə, kiçik bizneslərdə işçilər bir neçə funksiyanı icra etdiyindən, onların bacarıqları genişlənir və daha çox təcrübə qazanırlar.

Bundan əlavə, sahibkarlar işçilərin ixtisas səviyyəsini artırmaq məqsədilə müxtəlif təlimlər və kurslar təşkil edir. Yeni texnologiyaların və iş proseslərinin mənimsənilməsi üçün işçilərin bilik və bacarıqlarının inkişaf etdirilməsi zəruridir. Bu da uzunmüddətli perspektivdə ölkənin insan kapitalının güclənməsinə və daha rəqabətqabiliyyətli işçi qüvvəsinin formalaşmasına səbəb olur.

Sahibkarlığın məşğulluğa təsiri təkcə böyük şəhərlərlə məhdudlaşmır, eyni zamanda regionlarda da iqtisadi aktivliyi artırır. Xüsusilə kənd təsərrüfatı, turizm, sənətkarlıq və xidmət sektorları üzrə fəaliyyət göstərən sahibkarlar regionlarda yeni iş imkanları yaradır, yerli əhalinin gəlirlərini artırır və onların yaşayış səviyyəsini yüksəldir. [2. S. 45-60]

Nəticə etibarilə, sahibkarlıq məşğulluğun artırılmasına və əmək bazarının genişlənməsinə mühüm töhfə verir. Sahibkarların dəstəklənməsi və biznes mühitinin inkişaf etdirilməsi işsizlik səviyyəsinin azalmasına və iqtisadiyyatın dayanıqlı inkişafına zəmin yaradır.

Sahibkarlıq və innovasiya arasında da güclü qarşılıqlı əlaqə mövcuddur. Sahibkarlar daim yeni texnologiyaları inkişaf etdirərək və tətbiq edərək iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətini artırır. İnnovativ həllərin tətbiqi yeni məhsul və xidmətlərin yaradılmasına, istehsal proseslərinin optimallaşdırılmasına və iqtisadi fəaliyyətin səmərəliliyinin yüksəldilməsinə imkan verir. Bu isə uzunmüddətli



perspektivdə iqtisadi inkişafın sürətlənməsinə səbəb olur.

Müasir dövrdə texnoloji tərəqqi sahibkarlığın əsas hərəkətverici qüvvələrindən birinə çevrilib. Startaplar və texnologiya yönümlü şirkətlər süni intellekt, avtomatlaşdırma, rəqəmsal xidmətlər və blokçeyn kimi sahələrdə yeniliklər edərək iqtisadiyyata ciddi təsir göstərilir. Məsələn, e-ticarət platformalarının inkişafı ənənəvi ticarət modellərini dəyişdirərək sahibkarlara daha geniş auditoriyaya çıxış imkanı yaradır. Bu cür texnoloji irəliləyişlər bazar imkanlarını genişləndirir və iqtisadiyyatın qloballaşmasına şərait yaradır. [3. S. 77-91]

Sahibkarlıq fəaliyyəti həm də istehsal və xidmət sahələrində rəqabətin artmasına gətirib çıxarır. Rəqabət mühitində fəaliyyət göstərən şirkətlər istehlakçılara daha keyfiyyətli və yenilikçi məhsullar təklif etməyə çalışırlar. Bu isə texnoloji inkişafın davamlı olmasını təmin edir. Məsələn, avtomobil sənayesində elektrik və ağıllı avtomobillərin istehsalı sahibkarlıq və innovasiyanın birgə inkişafının bariz nümunəsidir.

Innovasiya yalnız iri texnologiya şirkətləri ilə məhdudlaşmır. Kiçik və orta sahibkarlar da yeni texnologiyalardan yararlanaraq bazarda mövqelərini gücləndirə bilirlər. Xüsusilə kənd təsərrüfatı, tibb və maliyyə sahələrində rəqəmsallaşma kiçik bizneslərin daha səmərəli fəaliyyət göstərməsinə imkan yaradır.

Bu faktorlar göstərir ki, sahibkarlar yeni texnologiyaları inkişaf etdirməklə və tətbiq etməklə iqtisadiyyatın modernləşməsinə və rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına böyük töhfə verirlər. Dövlətlər innovasiyanı təşviq edən sahibkarlıq fəaliyyətlərini dəstəkləməklə yeni iş yerləri yarada və qlobal bazarlarda üstünlük qazana bilirlər. Buna görə də, innovativ sahibkarlığı stimullaşdırmaq üçün müxtəlif dəstək proqramları və maliyyə mexanizmləri tətbiq edilməlidir.

Sahibkarlıq fəaliyyəti təkcə iş yerləri yaratmaq və innovasiyaları inkişaf etdirməklə məhdudlaşmır, eyni zamanda dövlətin iqtisadi dayanıqlığını təmin edən əsas maliyyə mənbələrindən birinə çevrilir. Sahibkarların ödədikləri vergilər dövlət büdcəsinə əhəmiyyətli töhfə verərək sosial və iqtisadi layihələrin həyata keçirilməsini mümkün edir. [5. S. 893-921]

Vergilər dövlətin əsas gəlir mənbələrindən biridir və sahibkarlıq fəaliyyətindən əldə olunan vergi

daxilolmaları ölkənin iqtisadi inkişafında mühüm rol oynayır. Sahibkarlar gəlir vergisi, əlavə dəyər vergisi (ƏDV), mənfəət vergisi və sosial sığorta haqları kimi müxtəlif ödənişlər edərək dövlətin maliyyə resurslarını gücləndirirlər. Xüsusilə iri şirkətlər və beynəlxalq korporasiyalar büdcəyə böyük həcmdə vergi ödəməklə ölkənin iqtisadi sabitliyinə və inkişafına töhfə verirlər.

Kiçik və orta bizneslər (KOB) da dövlət büdcəsinə əhəmiyyətli təsir göstərir. Onların ödədiyi vergilər sosial xidmətlər, səhiyyə, təhsil və infrastruktur layihələrinin maliyyələşdirilməsinə yönəldilir. Məsələn, yeni yolların, məktəblərin və xəstəxanaların inşası sahibkarların büdcəyə verdiyi töhfələr sayəsində mümkün olur. Bu isə uzunmüddətli perspektivdə iqtisadi inkişafı dəstəkləyir və əhalinin həyat səviyyəsini yüksəldir.

Bundan əlavə, sahibkarlar təkcə birbaşa vergilər deyil, həm də dolayı yolla iqtisadiyyata töhfə verirlər. Onların yaratdığı müəssisələr yeni iş yerləri açır və işçilərdən gəlir vergisi tutulmasını təmin edir. Sahibkarların iqtisadi aktivliyi digər biznes sahələrinin də inkişafına şərait yaradır ki, bu da iqtisadi dövriyyənin artmasına və ümumi gəlirliliyin yüksəlməsinə səbəb olur.

Dövlətlər sahibkarlıq fəaliyyətini təşviq etmək və vergi daxilolmalarını artırmaq üçün müxtəlif vergi güzəştləri və stimullaşdırıcı tədbirlər həyata keçirirlər. Məsələn, startaplar və yeni qurulan müəssisələr üçün müəyyən müddətə vergi güzəştlərinin tətbiqi onların bazarda möhkəmlənməsinə və daha çox iqtisadi dəyər yaratmasına kömək edir. Bununla yanaşı, sahibkarlıq fəaliyyətinə nəzarət mexanizmləri vergidən yayınmanın qarşısını alaraq dövlət büdcəsinin sabitliyini təmin edir.

Ümumilikdə, sahibkarların dövlət büdcəsinə verdiyi töhfə iqtisadi sistemin dayanıqlığını təmin edən əsas amillərdən biridir. Vergilər sayəsində hökumət iqtisadiyyatı tənzimləyə, sosial layihələr həyata keçirə və infrastruktur sahəsinə investisiya edə bilər. Buna görə də, sahibkarlığın inkişafı üçün əlverişli hüquqi və vergi mühitinin yaradılması ölkənin iqtisadi potensialını gücləndirən əsas strategiyalardan biri hesab olunur.

Sahibkarlığın inkişafı təkcə bazar şərtlərindən deyil, həm də dövlətin yaratdığı hüquqi və iqtisadi mühitdən asılıdır. Dövlət tərəfindən tətbiq edilən qanunvericilik, vergi siyasəti və stimullaşdırıcı tədbirlər sahibkarların fəaliyyətini genişləndirməsinə və iqtisadiyyata daha böyük töhfə

verməsinə şərait yaradır. Bu dəstək mexanizmləri olmadan, xüsusilə yeni bizneslər və kiçik sahibkarlıq subyektləri bazarda möhkəmlənməkdə çətinlik çəkə bilirlər.

Dövlət dəstəyinin əsas formalarından biri vergi güzəştləridir. Bir çox ölkədə yeni və kiçik bizneslər üçün müəyyən müddətə vergi azadolmaları və ya aşağı vergi dərəcələri tətbiq edilir. Bu, sahibkarlara ilkin kapitalın toplanması və bizneslərinin inkişafı üçün daha çox maliyyə vəsaitinin saxlanması imkan verir. Eyni zamanda, hökumətlər müəyyən sahələrdə fəaliyyət göstərən sahibkarlara xüsusi subsidiya və qrantlar təqdim etməklə iqtisadiyyatda strateji sektorların inkişafına dəstək verirlər. Məsələn, innovasiya, kənd təsərrüfatı və texnologiya sahələrində fəaliyyət göstərən bizneslər üçün əlavə maliyyə yardımları mövcuddur.

Bununla yanaşı, dövlət sahibkarlıq üçün hüquqi çərçivəni formalaşdıraraq biznes mühitinin sabitliyini təmin edir. Effektiv qanunvericilik sistemi sahibkarların hüquqlarını qoruyur, müqavilələrin yerinə yetirilməsini asanlaşdırır və investisiya mühitini yaxşılaşdırır. [4. S. 80-98]

Məsələn, mülkiyyət hüququnun qorunması, bizneslərin qeydiyyat prosesinin sadələşdirilməsi və məhkəmə sisteminin şəffaflığı sahibkarların fəaliyyətini asanlaşdıran əsas amillərdəndir.

Sahibkarlığın inkişafına dövlətin dəstəyinin başqa bir forması müxtəlif maliyyə vəsaitlərinə çıxış imkanlarının genişləndirilməsidir. Dövlət bankları və inkişaf fondları vasitəsilə sahibkarlara aşağı faizli kreditlər təqdim edilir, bu da onların maliyyə çətinliklərini azaltmağa kömək edir. Bundan əlavə, startup ekosisteminin inkişaf etdirmək üçün dövlət innovasiya mərkəzləri, inkubatorlar və akselerator proqramları yaradır. Bu cür təşəbbüslər sahibkarlara bizneslərini qurmaq və idarə etmək üçün zəruri bilik və resursları təqdim edir.

Tənzimləmə siyasətinə gəldikdə, dövlət balanslaşdırılmış yanaşma tətbiq etməlidir. Çox sərt tənzimləmə sahibkarların fəaliyyətini məhdudlaşdırır, lakin eyni zamanda, tənzimlənməyən bazar mühitində qeyri-qanuni və qeyri-rəsmi fəaliyyətlərin yayılması ehtimalı artır. Buna görə də, dövlət biznesin asanlıqla fəaliyyət göstərməsinə şərait yaratmalı, eyni zamanda bazar qaydalarına əməl olunmasını təmin etməlidir.

Ümumilikdə, dövlətin sahibkarlıq üçün yaratdığı dəstək və tənzimləmə mexanizmləri biznes mühitinin inkişafına birbaşa təsir edir. Effektiv

qanunvericilik və iqtisadi stimullaşdırma siyasətləri sayəsində sahibkarlar daha güvənli və dayanıqlı fəaliyyət göstərə bilirlər. Bu isə uzunmüddətli perspektivdə iqtisadi artımı sürətləndirir və yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır. Yekunda deyə bilərik ki, sahibkarlıq iqtisadi inkişafın əsas hərəkətverici qüvvələrindən biridir. O, yeni iş yerlərinin yaradılması, innovasiyaların tətbiqi və bazar rəqabətinin gücləndirilməsi yolu ilə iqtisadi artıma töhfə verir. Sahibkarlar mövcud resursları effektiv şəkildə yenidən bölüşdürərək, yeni imkanlar formalaşdırır və iqtisadi sistemin çevikliyini artırır. Bu proses təkcə fərdi bizneslərin uğuru ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda ümumi iqtisadi rifahın yüksəlməsinə də xidmət edir. [6. S. 366-381]

Nəticə

Sahibkarlıq iqtisadi inkişafın əsas motorlarından biri kimi, yeni iş yerlərinin yaradılması, innovasiya və texnologiyanın tətbiqi, həmçinin vergi gəlirləri vasitəsilə dövlət büdcəsinə töhfə verməklə ölkənin ümumi iqtisadiyyatını gücləndirir. Sahibkarların bazarda rəqabət mühitini canlandıran, yeni məhsul və xidmətlər təqdim edərək iqtisadiyyatın modernləşməsinə və dayanıqlılığının təmin olunmasına verdiyi töhfələr, iqtisadi sabitliyin və uzunmüddətli inkişafın əsasını təşkil edir.

Eyni zamanda, sahibkarlıq cəmiyyətin sosial rifahına müsbət təsir göstərir; iş yerlərinin artırılması, insan kapitalının inkişafı və regionlarda iqtisadi aktivliyin yüksəlməsi kimi faktorlar vasitəsilə sosial bərabərsizliklərin azaldılmasına və həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılmasına şərait yaradır. Dövlətin sahibkarlığa verdiyi dəstək, hüquqi və vergi mühitinin yaradılması ilə birləşərək, sahibkarlığın inkişafını stimullaşdırır və ölkənin makroiqtisadi göstəricilərinin güclənməsinə yönəlmiş strateji əhəmiyyət kəsb edir.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

- 1- E.Məmmədov . Azərbaycan İqtisadiyyatında Sahibkarlığın Rolu və İnkişaf Perspektivləri. Bakı: Azərbaycan Universiteti Nəşriyyatı 85-103 (2011).
– Yerli iqtisadiyyatın inkişafında sahibkarlığın rolunu və innovasiya potensialını araşdırır.
2. R.Quliyev. “Kiçik və Orta Sahibkarlığın İqtisadi İnkişafdakı Yeri.” İqtisadi Araşdırmalar Jurnalı, 2(1), 45-60. (2013).



3. F.Həsənova . İnnovasiya və Sahibkarlığın İnkişafı: Azərbaycan Təcrübəsi. Bakı: İqtisadi İnkişaf Mərkəzi. 77-91 (2017).

4. M.Əliyev . “Dövlət Dəstəyi və Sahibkarlığın İnkişafı: Müasir Yanaşmalar.” Azərbaycan İqtisadiyyatı və Biznes Jurnalı, 5(3), 80-98. (2019).

5. Baumol, W. J. “Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive.” Journal of Political Economy, 98(5), 893-921. (1990).

6. Timmons, J. A. (2000). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. McGraw-Hill. 366-381

Murad Sanif oghlu HASANOV

Western Caspian University

Master's Student/MBA

E-Mail: mhsnov705@gmail.com

THE CONCEPT OF ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPORTANCE IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Summary

Entrepreneurship plays a crucial role in the economy and is an essential factor in accelerating economic development. Entrepreneurs introduce new products and services to the market, fostering competition and contributing to the modernization of the economy. Entrepreneurship boosts employment by creating new job opportunities, with small and medium-sized enterprises (SMEs) playing a significant role in enhancing economic activity. Additionally, entrepreneurs contribute to the state budget through taxes and facilitate the advancement of innovation. Government support for entrepreneurship accelerates economic growth and provides a competitive edge in the global market. Overall, entrepreneurship serves as a fundamental pillar of the economy, promoting both employment and social well-being.

Мурад Саниф оглы ГАСАНОВ

Западно-Каспийский университет

Магистрант/МБА

E-Mail: mhsnov705@gmail.com

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Резюме

Предпринимательство играет важную роль в экономике и является ключевым фактором ускорения экономического развития. Предприниматели выводят на рынок новые товары и услуги, создавая конкурентную среду и способствуя модернизации экономики. Предпринимательство увеличивает занятость, создавая новые рабочие места, а малые и средние предприятия (МСП) играют значительную роль в усилении экономической активности. Кроме того, предприниматели вносят вклад в государственный бюджет через налоги и способствуют развитию инноваций. Поддержка предпринимательства со стороны государства ускоряет экономический рост и обеспечивает конкурентные преимущества на глобальном рынке. В целом, предпринимательство является одним из основных столпов экономики, способствуя росту занятости и социального благосостояния.